

**RETHINK!  
REFRAME!  
REACT!**

Übergeordnetes System:

Konrad  
Knoblauch  
GmbH

Bedarf in der Gesellschaft:  
 Notwendigkeit erkennen, Aufklärung Zusammenhänge, Zugänglichkeit, Umsetzung, Verantwortung in Bezug auf Nachhaltigkeit

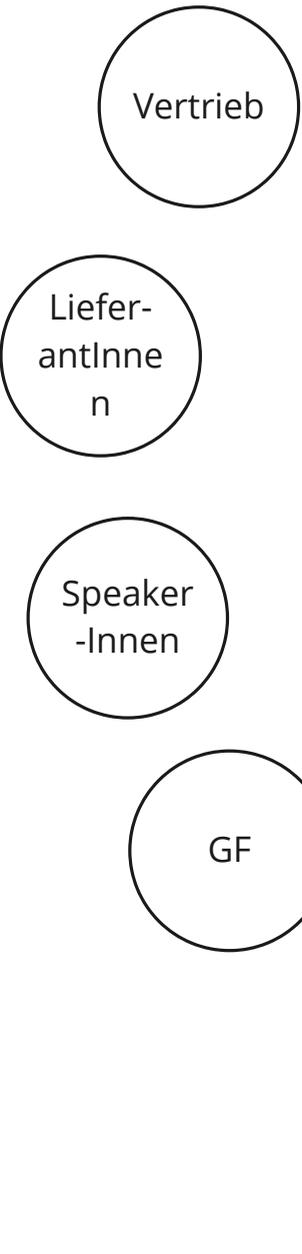
Mission: extern: Versuchen wachst und verstanden werden, Mit Leidenschaft gemeinsamen nachhaltigen Lösungen schaffen, Informieren, Schnittstellen herzustellen/ pflegen, Austausch  
 intern: Austausch, Informieren, Austausch

Sinn & Zweck: Relevant und geschlossenes Business, Regeneration, Lust und Freude an Nachhaltigkeit, Lebenswerte Zukunft, Mit der Natur im Einklang leben

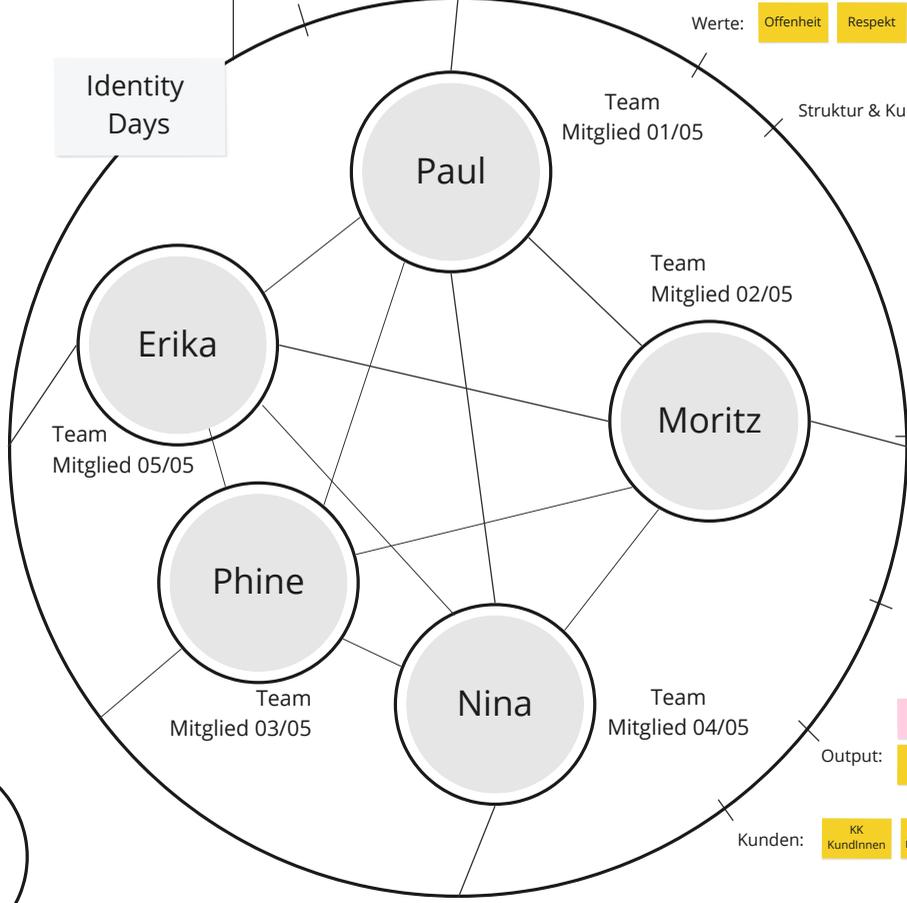
Vision: Fortschritt, Projekte und Ideen, die die Zukunft positiv inspirieren, werden genau

Corporate Identity: Egozentrierte Zone, Lösungsorientiert, Wir sind progressiv, Wir sind Lernende, Wir sind spielerisch und trotzdem fokussiert, Wir sind angebunden, Wir teilen unsere Wissen und Unwissen, Wir haben einen hohen Anspruch an das, was wir tun

Werte: Offenheit, Respekt, Progressivität, Optimismus, Mitgefühl



Identity Days



Struktur & Kultur: Wöchentliche Jour fixe 2023 digital Zoom, 2-3wöchiger Jour fixe ab 2024 digital Zoom, Agenda, Bei Dringlichkeit: Anruf, E-Mail, Pünktlichkeit, Verlässlichkeit, Neugierde, Spaß, Feedbackkultur, Resilienz, Klarheit

Kompetenzen: Teamkompetenz

Auftritt: Logo, Anlehnung an Knoblauch Branding, Extra Farbe, hellgrün, Raumgestaltung, Schwarze Kleidung, Latgerds, Namensschilder, Signaletik

Output: Event im April, Workshopformat, Keynotes, Podiumsdiskussion, PoE, Ausstellung, Raum für Dialoge, Hand-Out, Newsletter im Nachgang, Foto- & Video Doku, No-Waste-Give-Away

Kunden: KK KundInnen, KK PartnerInnen, KK LieferantInnen, KundenbetreuerInnen, Vertrieb, Ausgewählte KK MA + GF

Erfolgsfaktoren: Impulse kommen an, Workshop Bedarf, Tiefer einsteigen wollen, Für und mit Kunden im nachhaltigen Thema verknüpft sein, Öffentliche Aufmerksamkeit, Reposts, Zeitungen, etc., Neukunden, die das Thema Nachhaltigkeit mit uns entdecken, 5 Dinge ins Tun kommen, gemeinsam